



LEREN DOOR TE DOEN: ADVISEREN VAN (LANDELIJKE) SOCIALE ONDERNEMERS

SAMENVATTING

In deze minor van Rotterdam School of Management (EUR) werken studenten als consultants bij diverse sociale ondernemers en non-profit organisaties (NPO's) in Rotterdam en omstreken. Het doel van het project is afhankelijk van de organisatie die deelneemt, voor de studenten is het doel om te leren adviseren in het maatschappelijk middenveld. Aantal studenten 28 (4) in 2019, 67 (12) in 2020. Landelijke projecten waren Stichting Schutsluis Alblasterdam, Werelderfgoed Kinderdijk en Herenboeren.

VERWIJZINGEN

[Link naar Moodle](#)

Voeg hier de links van video's, foto's, getuigenissen, enz.
[http://VOLGT IN JANUARI/FEBRARY](#)

Dit project maakt deel uit van het RURASL Knowledge Alliances project (<https://rural.ffzg.unizg.hr/>) gefinancierd door het Erasmus+ Programma van de Europese Unie.

DE STEUN VAN DE EUROPESE COMMISSIE VOOR DE PRODUCTIE VAN DEZE VIDEO VORMT GEEN BEVESTIGING VAN DE INHOUD DIE ALLEEN DE STANDPUNTEN VAN DE AUTEURS WEERSPIEGELT, EN DE COMMISSIE KAN NIET VERANTWOORDELIJK WORDEN GEHOUDEN VOOR ENIG GEBRUIK DAT KAN WORDEN GEMAAKT VAN DE DAARIN VERTATTE INFORMATIE.



PROJECTGEGEVENS

Land	Nederland
Naam van de cursus van de voor RURASL ontworpen academische module in verband met de activiteit	Leren door te doen: Consulting aan sociale ondernemers
Naam van de activiteit	Advies geven aan (landelijke) maatschappelijke organisaties met uitdagingen
Naam van instelling voor hoger onderwijs	Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit
Persoon die verantwoordelijk is voor het project bij de instelling voor hoger onderwijs en e-mailadres	Lucas Meijs & Philine van Overbeeke (vanoverbeeke@rsm.nl)
Naam van de landelijke organisatie	Stichting Schutsluis Alblasterdam, Werelderfgoed Kinderdijk, Herenboeren
Persoon die verantwoordelijk is voor het project bij de landelijke organisatie en e-mailadres	Stichting Schutsluis Alblasterdam: Arie den Boer (arie.den.boer@planet.nl) Stichting Werelderfgoed Kinderdijk: Rob Peters (petersrobj@gmail.com) Herenboeren: Harry Wesseling (infor@herenboeren.nl)
Aantal deelnemende studenten hoger onderwijs	2019: 17 (4) 2020: 67 (12)
Diploma's van de deelnemende studenten en opleidingen van het hoger onderwijs (1, 2 jaar,...)	3e jaar BSc studenten met verschillende achtergronden
Aantal begunstigen van de dienst	1: Directe klanten → 78 (de besturen en betaalde medewerkers van de organisaties) 2: directe stakeholders → ongeveer 350 (vrijwilligers en deelnemers van organisaties) 3: indirecte belanghebbenden → ongeveer 17,9 miljoen (inwoners, bezoekers, Nederlandse bevolking [in steden])

PROJECTBESCHRIJVING

Achtergrond van het project

Begin 2000 werden in Nederland geen serviceleerprogramma's aangeboden. Dit veranderde in het studiejaar 2003-2004 toen medewerkers van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit) de eerste serviceleerinitiatieven introduceerden aan hun zakelijke studenten. Judith van der Voort, Lucas Meijs en Gail Whiteman grepen de kans om service-learning in Nederland in te voeren toen ze werden uitgenodigd om een onderzoek te doen naar 'kan een Amerikaanse educatieve aanpak waarbij non-profitorganisaties ook in een ander non-profitregime werken'. Er werd een cursus ontwikkeld en er werd een onderzoek uitgevoerd om aan te tonen dat het (waargenomen) Amerikaanse concept van service-learning ook geldig en waardevol zou zijn in een andere institutionele context. Er werden interviews gehouden om de perceptie van Nederlandse studenten over deze nieuwe vorm van onderwijs te evalueren na deelname aan een van de drie verschillende initiatieven. De initiatieven varieerden in intensiteit, om erachter te komen of de perceptie verandert wanneer de betrokkenheid toeneemt. Gelukkig ondersteunde het resultaat onze verwachtingen. Sindsdien biedt Rotterdam School of Management elk jaar service-learningcursussen aan. Deze specifieke cursus richt zich op het geven van advies aan (landelijke) maatschappelijke organisaties.

Algemene sociale behoeften die door het project worden aangepakt

Het algemene thema is plattelandsontwikkeling, het is interessant om in deze cursus te zien dat plattelandsontwikkeling de stadsontwikkeling niet nabootst. Alle klanten hebben zeer lokaal een unieke uitdagingen. Zo richt Stichting Schutsluis Albladderdam zich op het behoud van erfgoed, meer specifiek om dit onderwerp beter te verbinden met delokale gemeenschap. Stichting Werelderfgoed Kinderdijk werkt ook aan cultureel erfgoed, met een focus meer op het tonen van dit UNESCO-zicht aan de wereld en meer specifiek hoe dit te laten werken door jongere vrijwilligers in hun organisatie te betrekken. Herenboeren is een organisatie die een meer lokale en duurzame foodupply wil creëren, hun focus lag op het bereiken en betrekken van klanten.

Doelstellingen voor service en leren

Deze cursus is gebaseerd op een combinatie van het helpen bevorderen van lokale gemeenschappen, terwijl tegelijkertijd onze studenten helpen hun kennis en vaardigheden te bevorderen. Onze leerdoelen zijn gebaseerd op Blooms Taxonomie

- belangrijke kwesties en theorieën over consultancy, sociaal ondernemerschap en de non-profitsector **te beschrijven**
- **theoretische concepten toepassen op** real-life situaties
- **feitelijke** problemen die zich voordoen tijdens een consultancyproject
- **relevante literatuur** te vinden, te **evalueren** en toe te passen op de specifieke situatie van een klantorganisatie;
- de verschillende stappen in een consultancyproces te beheren en een consultancyrapport op te stellen

Koppeling met de Sustainable Development Goals (SDG's) en haar doelstellingen

(Kopieer de SDG's en doelen die zijn gekoppeld aan uw project, via de volgende link: <https://sdg.humanrights.dk/en/goals-and-targets>)

Herenboeren: SDG2 (target 2.3, 2.4) en SDG12 (target 12.2, 12.3)

Stichting Schutsluis Albladderdam: SDG11 (target 11.4)

Stichting Werelderfgoed Kinderdijk: SDG11 (target 11.4, 11.a)

Andere organisaties die deelnamen aan het project

Meerdere adviesbureaus om de studenten te faciliteren.

Verspreidingsactiviteiten van het project

Terugkerende en doorverwezen klanten van projecten, groepspresentaties, artikelen in lokale kranten, blogs.

Menselijke hulpbronnen en materialen nodig

Docenten, studentenassistenten, Zoom, klaslokalen

Viering

2019: feestelijke lunch in het landelijke gebied

2020: studentenpresentatie met klanten via zoom (vanwege COVID-19 beperkingen)

Alle oplossingen die via de dienst worden gegeven aan de geïdentificeerde behoeften op het platteland

Studenten maakten consultancyrapporten voor de maatschappelijke organisaties. De rapporten zijn te vinden in de bijlage.

ACTIVITEITEN UITGEVOERD VOOR EEN VAN DE OPLOSSINGEN VOOR DE DOELSTELLINGEN VAN HET PROJECT TRANSFER VAN DE OPLOSSING DIE WORDT GEBRUIKT IN UW PROJECT NAAR ANDERE PLATTELANDSGEMEENSCHAPPEN

Studenten moeten:

- Informele colleges bijwonen
- Deelnemen aan workshops
- Deelnemen aan reflecterende interviewsessies (reflecteren op eigen gedrag en leren)
- Een behoeftenbeoordeling uitvoeren
- Cultureel adaptief waden
- Interculturele en interdisciplinaire teamwerkvaardigheden ontwikkelen
- Veel met hun klanten praten
- Gegevens verzamelen
 - o Interviews
 - o Enquêtes
- Presenteer hun werk
- Een rapport schrijven
- Essay over de bijpassende wetenschappelijke literatuur schrijven